

Consolidation socio-économique des Organisations Paysannes et des Unions du Mayombe, République Démocratique du Congo, RDC

En bref

Objectif général: Renforcer la sécurité alimentaire et améliorer les revenus des 55 associations paysannes de manière efficace, efficiente et durable.

Domaines d'intervention:
Souveraineté alimentaire

Durée du projet: 4 ans (2012-2015)

Coût total du projet : CHF 593'853

Budget 2015: CHF 229'824

Participation du partenaire local: CHF 91'543

Montant sollicité: CHF 148'281

Bénéficiaires directs: 5'000 paysans regroupés dans 55 associations paysannes

Bénéficiaires indirects: 50'000 personnes

Le contexte

Le projet se situe dans la Province du Bas-Congo et se concentre dans les territoires de Lukula, Tshela et Seke-Banza.

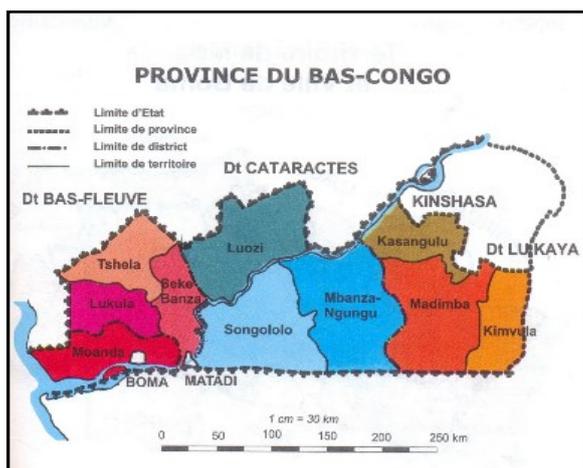
A l'instar du reste du pays, la région fait face à une démission généralisée de l'Etat à tous les niveaux et doit composer avec des infrastructures déficientes, notamment celles des transports. La population vit principalement de l'agriculture, de l'élevage et du petit commerce de subsistance, dans une situation d'insécurité alimentaire. Le niveau d'éducation est très bas, particulièrement chez les femmes. L'accès aux services sanitaires est également problématique : la population manque de médicaments et d'infrastructures adéquates.



Le partenaire local

Notre partenaire local, la SOPAM (Solidarité Paysanne au Mayombe), travaille depuis 2002 pour l'amélioration des conditions de vie de la population en appuyant les efforts d'autopromotion des paysans réunis en Organisations Paysannes (OP) afin d'augmenter durablement les revenus des produits paysans à des prix rémunérateurs en faveur des producteurs.

La SOPAM a obtenu en 2008 la reconnaissance juridique nationale, lui permettant enfin d'être officiellement reconnue à l'échelle du pays et de bénéficier ainsi de certaines exonérations fiscales.





Objectifs spécifiques

Ce projet vise à :

- **accroître le rendement et la production** dans les domaines de l'agriculture, de l'élevage, de l'apiculture et de l'artisanat agricole au sein des OP
- mettre en place un service de commercialisation qui assure la vente des produits payants à des prix rémunérateurs en faveur des producteurs, par la **création d'une Coopérative de Production et de Commercialisation (COPROCOM)**.
- **former des animateurs et collaborateurs** recrutés pour travailler directement au sein des Unions dans leur mission de sensibilisation et suivi des OP
- **sensibiliser les acteurs à la question genre** en encourageant une meilleure participation des femmes dans les organes décisionnels.



Le projet

Le présent projet est la suite logique de dix ans de soutien de Caritas Genève à la SOPAM, et plus particulièrement une continuation de la phase précédente, tout en orientant le projet pour tenir compte des recommandations de l'évaluation menée fin 2012.

La coopérative se focalise sur l'amélioration des cultures de rente (manioc, maïs, arachide, riz, huile de palme) et la commercialisation, par l'amélioration des capacités de gestion et d'organisation des OP, et par la recherche de moyens adéquats de transport et de stockage dans les points de vente, tout en respectant l'environnement et en contribuant activement à la préservation de la nature et en luttant contre la déforestation en introduisant l'agroforesterie, une notion nouvelle dans cette zone du pays.

Pour rendre les villages isolés plus accessibles, les routes secondaires des OP enclavées sont réhabilitées pour faciliter leur accès et l'écoulement des productions.



La SOPAM continue à stimuler et appuyer les initiatives des acteurs locaux visant à améliorer l'accès aux services sanitaires et éducatifs pour la base, pour lutter contre l'analphabétisme. L'organisation de rencontres et d'échanges entre OP et Unions permettent un renforcement structurel de ces dernières et une appropriation du processus d'autonomisation afin de prendre le relais de la SOPAM et d'être en mesure d'assumer complètement les destinées des OP membres et celles qui naissent aux alentours.